



INFORME ANUAL 2021



► Contenido

Introductorias	1
Trias Centroamérica 2021	2
Quiénes somos	4
Apuntar a la resiliencia en un año lleno de incertidumbre	6
Nuestra experiencia internacional	8
Nuestros proyectos en el punto de mira	12
Panorama financiero	14
Esperando construir una organización más sostenible, equitativa e inclusiva	15
Cómo involucrarse en nuestro trabajo	16



Palabras introductorias de nuestra Directora Regional Jacqueline Abrego

En nombre de Trias Centroamérica, presentamos el informe de gestión del año 2021, periodo de cierre del programa quinquenal y construcción de nueva estrategia institucional 2022–2031.

El propósito de Trias es contribuir con las personas productoras y empresarias a pequeña escala y sus organizaciones para: aumentar el ingreso y autonomía de las mujeres y personas jóvenes, fomentar la inclusión, la participación y liderazgo, contribuir al desarrollo de sostenibilidad de las organizaciones, aumentar el compromiso y la conciencia ambiental, así como mejorar la representación de los intereses. Y aumentar la igualdad entre hombres y mujeres.

Los rubros preferentes para el programa en este quinquenio fueron la producción sostenible amigable con el medio ambiente y de Comercio justo, entre ellos la cadena de valor del café, El rubro de la miel, las hortalizas, redes de mujeres empresarias de la microempresa, en rubros múltiples aglutinados en las socias copartes. Si bien nuestro grupo, meta prioritario son las personas productoras y empresarias que trabajan organizadamente por generar ingresos y construir este futuro digno para su familia, así como aportar al Bienestar Social y económico de sus países. Dentro de este grupo de personas productoras, Trias y las organizaciones socias. Nos hemos focalizado en el grupo meta directo de mujeres y personas jóvenes.

En este documento presentaremos las experiencias y logros de la implementación de nuestros Programas en Honduras, El Salvador, Guatemala y República Dominicana. Los cambios descritos se originan desde las rutas para la gestión del cambio con las que se trabajaron con las organizaciones copartes con un enfoque de desarrollo organizacional y hacia el fortalecimiento de competencias que mejoraron el desempeño de la organización y de sus servicios a la membresía.

Saludos cordiales

Jacqueline Abrego
Directora Regional Trias Centroamérica

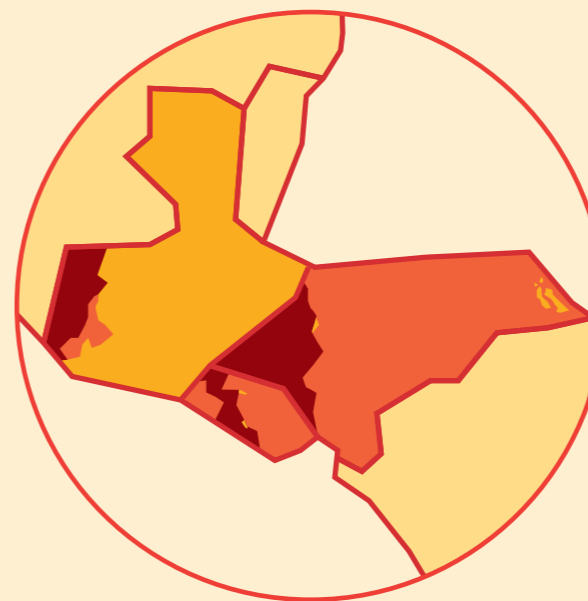
“
El propósito de Trias es contribuir con las personas productoras y empresarias a pequeña escala y sus organizaciones para: aumentar el ingreso y autonomía de las mujeres y personas jóvenes, fomentar la inclusión, la participación y liderazgo...
”

► Trias Centroamérica 2021

NUESTROS SOCIOS EN CENTROAMÉRICA



● Zona de intervención Trias
● Zona específica



Una visión general

12
Profesionales

€ 1.21 millones
de volumen de negocio

13
Proyectos
Incluyendo 5 nuevos proyectos
Apoyados por 7 cooperantes

Intervenciones en colaboración con:
13 organizaciones basadas en membresía
2 socios estratégicos

Alcanzando a **374,226** personas fueron alcanzadas indirectamente con nuestra intervención, en 4 países



Principales sectores productivos de las personas alcanzadas son:
la agricultura familiar y empresarialidad a pequeña escala de las cadenas de: Café y miel y de las MYPES



Consulte nuestro informe anual internacional

Quiénes somos



Trias es una ONG internacional, con experiencia de desarrollo que se remonta a la década de 1960. Trabaja con una red mundial de organizaciones socias potenciando capacidades y provocando cambios para las personas agricultoras desfavorecidas y propietarias de pequeñas empresas en 15 países de **África, América Latina y Asia**. Estamos respaldados por seis organizaciones rurales y empresariales belgas basadas en membresía (MBO).

Nuestras intervenciones son con un enfoque en desarrollo organizacional, estructurado en torno a tres áreas de especialización:



DESARROLLO DE NEGOCIOS Y ACCESO A MERCADOS



INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA GLOBAL



CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE

Apoyamos la realización de los sueños de personas productoras y emprendedoras a pequeña escala en 15 países



Misión

Empoderamos a las organizaciones de empresarios (as) familiares agricultores y no agricultores de todo el mundo, para que puedan actuar como poderosos catalizadores para el cambio social y económico hacia una economía equitativa y una sociedad justa.

Historia

En Centroamérica, Trias esta activa por más de 30 años. Actualmente estamos trabajando con 14 organizaciones de primer, segundo o tercer nivel en Guatemala, Honduras, El Salvador, República Dominicana. Nuestra oficina regional está en El Salvador. Contamos con un equipo profesional, comprometido y multidisciplinario que acompaña los esfuerzos hacia la realización de los sueños de las mujeres y hombres y sus organizaciones.

Visión





Imaginamos un mundo en el que las organizaciones prósperas, autosuficientes y democráticas basadas en membresía de empresarios (as) familiares, personas agricultoras y no agricultoras asuman un papel de liderazgo en sus comunidades para promover un desarrollo socioeconómico inclusivo y ambientalmente sostenible.

Creemos que este desarrollo producirá sociedades colaborativas que aspiren a la autonomía, la igualdad de oportunidades y la seguridad financiera para todos (as), y en las que todas las personas ejerzan la autodeterminación, la solidaridad y la cooperación.

Descubra nuestro trabajo en el mundo



Información de la región

	 El Salvador	 Honduras	 Guatemala	 República Dominicana
Población (2021 est.)	6.5 millones	10 millones	18.2 millones	10.9 millones
Población <35 años (% , 2020) ¹	62	68	71	61
Población por debajo del umbral de pobreza (%) ²	22.8	40.3	59.3	21
PIB per cápita (US\$ corrientes, 2021)	4,187.2	2,574.9	4,363.1	8,282.1
Tasa de crecimiento del PIB (% anual, precios const. 2015)	2.4	2.7	3.8	5.1
Empleo en la agricultura (% de los ocupados, 2021)	16	30.1	31.3	8.8
Desempleo (% de la población activa)	4.2	5.2	2.5	5.9
Individuos que usan Internet (% de la población total)	50.5	32.1	40.7	74.8
Principales productos de exportación ³	textiles y prendas de vestir, condensadores eléctricos, tapas de plástico, azúcar en bruto, papel higiénico	ropa y prendas de vestir, café, cableado aislado, plátanos, aceite de palma	plátanos, azúcar en bruto, café, cardamomo, aceite de palma	oro, instrumentos médicos, cigarrillos, equipos de protección de bajo voltaje, plátanos

Fuente: data.un.org (salvo que se indique lo contrario)

¿Sabía qué ?



Honduras es el mayor productor de café de Centroamérica, el tercero de América Latina y el quinto a nivel mundial.⁴



En Guatemala se hablan 25 idiomas, de las cuales 22 son de origen maya. Es un país que resalta ante el mundo por su riqueza multiétnica, pluricultural y multilingüe.



Honduras es uno de los tres países de América Latina y el Caribe con mayores brechas de género en tasa de participación laboral: por cada hombre desocupado laboralmente, hay dos mujeres.⁵

¹ <https://www.populationpyramid.net/>

² <https://www.cia.gov/the-world-factbook>

⁴ https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Coffee%20Annual_Tegucigalpa_Honduras_05-15-2021.pdf

⁵ <https://www.weforum.org/reports/the-global-gender-gap-report-2017/>

▶ Apuntar a la resiliencia en un año lleno de incertidumbre



En otro año desafiante, elegimos centrarnos en apoyar a las personas productoras y empresarias de pequeña escala para superar las dificultades de Covid-19. Frente a los continuos efectos de la pandemia, el equipo de Trias y nuestros socios continuamos con la construcción de procesos innovadores para adaptarnos a las interrupciones y mejorar la forma en que servimos a la población meta, especialmente mujeres y personas jóvenes. Dimos impulso a los procesos de alfabetización digital y adecuación de servicios virtuales para el desarrollo organizacional y empoderamiento de iniciativas productivas y económicas, especialmente las lideradas por mujeres.

DESAFÍOS DIGITALES

Las personas en el área rural enfrentan numerosos retos para acceder al uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tanto por la mala calidad del servicio de internet en las zonas rurales como por su elevado precio. De igual manera, los dispositivos tecnológicos como teléfonos celulares de gama media o alta, computadoras o tabletas no son de uso común entre las personas que habitan en las zonas rurales del país. Los problemas se agudizan en el caso de las mujeres, cuya educación y economía familiar las excluye del conocimiento, uso y aprovechamiento de estos recursos. Por lo anterior vimos la oportunidad de potenciar el empoderamiento de las mujeres mediante la introducción a la digitalización y el uso de herramientas tecnológicas para la comunicación en su ámbito de acción, así como de quienes gestionan una iniciativa económica y ejercen liderazgo.



Vimos la oportunidad de potenciar el empoderamiento de las mujeres mediante la introducción a la digitalización y el uso de herramientas tecnológicas para la comunicación

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y ADECUACIÓN DE SERVICIOS VIRTUALES

En el marco de nuestro Programa se hizo el lanzamiento de la campaña sobre principios y valores del comercio justo, dirigida a organizaciones de pequeños/as productores/as en Latinoamérica y se potenció el Desarrollo Organizacional fortaleciendo las capacidades de los equipos técnicos de las organizaciones en el uso de medios digitales para la formación y asesoría técnica de manera virtual y en línea, adecuando los servicios de apoyo productivo y empresarial a las exigencias y condiciones del contexto. Capacitación de equipos técnicos con el curso «Herramientas para formación virtual».

Se impulsó la gestión de conocimientos mediante el método de réplicas entre pares en los procesos de aprendizaje con el fin de usar las tecnologías de información para la empresarialidad, participación y empoderamiento, como: campañas de alfabetización "Mujeres al teléfono" y uso de medios virtuales para la capacitación, formación, atención a consultas y agilización de la comunicación en situaciones de emergencia, vía las plataformas Zoom y WhatsApp, de formas sincrónicas y asincrónicas.

Diseñamos e implementamos una estrategia de atención virtual dirigida a mujeres y jóvenes que lideran iniciativas económicas, con temáticas como el marketing digital, la atención al cliente y la salud mental. Se impartieron 4 temas a través de medios digitales: salud mental, bioseguridad personal y del negocio, administración del negocio en tiempos de crisis y ventas en línea. De estos temas, se realizaron 3 réplicas.

Junto a nuestras copartes desarrollamos de formaciones en línea interactivas en forma de seminario web o webinar con diferentes temáticas como: comercio y banca electrónica, marketing digital, nuevas masculinidades, gobernanza y sostenibilidad institucional, cooperación internacional y gestión de recursos, violencia de género y COVID-19, curso de e-commerce (comercio electrónico), decisiones en tiempos de COVID-19.



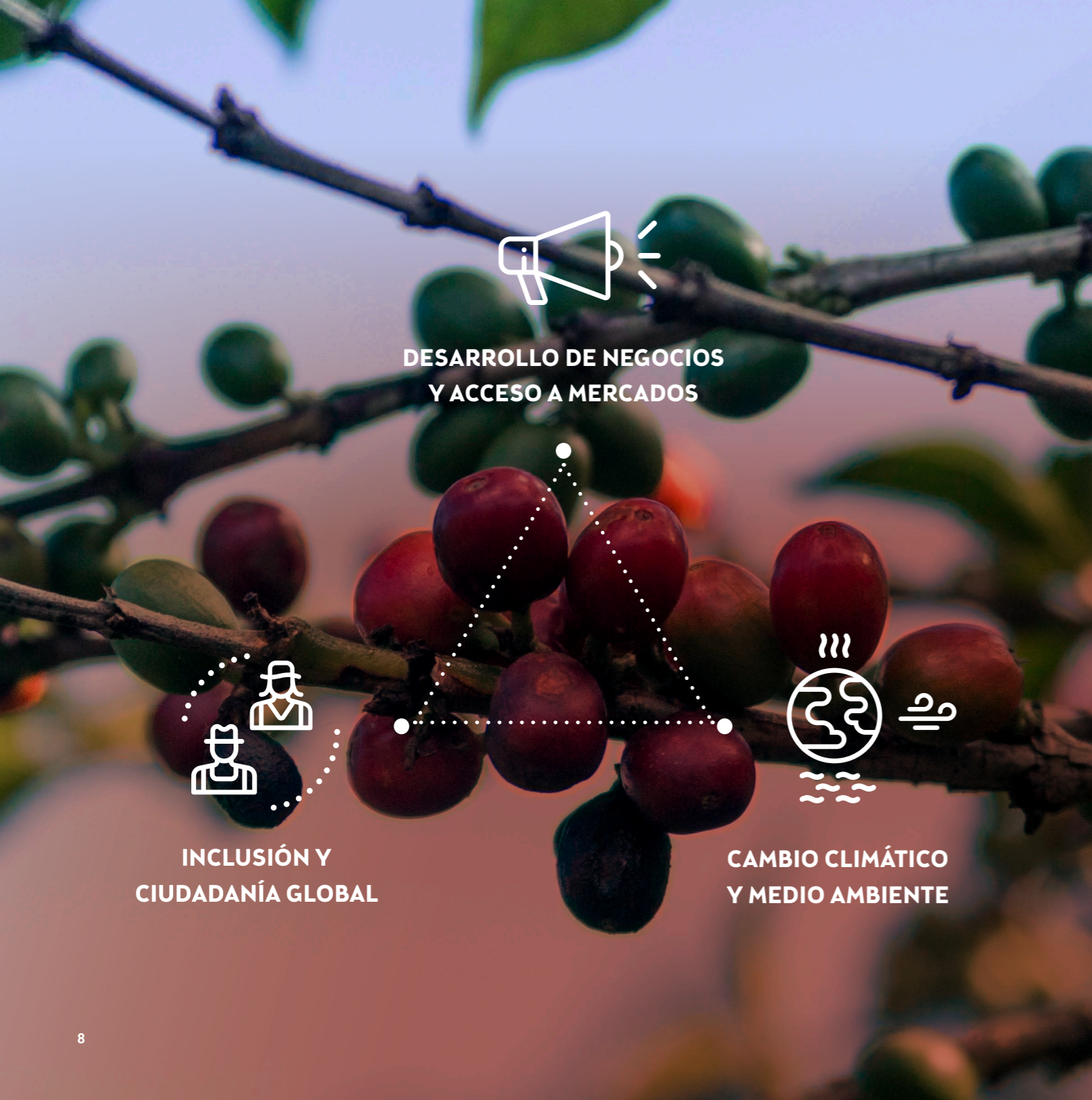
"Aprendí, me formé en temas empresariales muy importantes, uno en particular que me marcó fue el de tecnologías de la información, ya que, por mi avanzada edad, pensé que no iba a poder manejar estas herramientas tecnológicas nunca. Pero afortunadamente me equivoqué. A raíz de la pandemia me vi en la necesidad de empezar a usar estos equipos y puedo decir que lo logré. Al principio tenía miedo de utilizarlas, consideraba que era complicado, pero con las capacitaciones me motivé para utilizar la computadora en la cooperativa"

María Lidia Martínez, lideresa y socia de la cooperativa dedicada al cultivo y procesamiento de café: "El Espino", parte de FECORACEN y CONFRAS

► Nuestra experiencia internacional



DESARROLLO DE NEGOCIOS Y ACCESO A MERCADOS



DESARROLLO DE NEGOCIOS Y ACCESO A MERCADOS



INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA GLOBAL



CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE

Alcanzando sueños en Centroamérica y El Caribe

Para la atención a las personas productoras y empresarias, impulsamos los procesos de fortalecimiento de iniciativas económicas, productivas empresariales existentes, que en su mayoría son asociativas del sector de café, miel y hortalizas. Brindamos asistencia técnica especializada en campo, en temas de producción orgánica y acompañamiento técnico en el tema empresarial.

Ahora más de 1300 personas están implementando una producción sostenible. Contamos entre los logros con más de 1000 mujeres y personas jóvenes con créditos inclusivos y más de 3400 personas vinculadas a mercados, entre ellas 2087 mujeres y Persona jóvenes.

Contribuimos con la tecnificación de la labor de 2481 empresarias. Asistimos 1239 personas jóvenes, que participan en las cadenas de café, miel, turismo, servicios y rubros múltiples.

Apoyamos a más de 3000 mujeres y personas jóvenes agricultoras en la producción amigable con el medio ambiente.

Promovimos la inserción en el mercado mediante técnicas de desarrollo de marca y mercadeo social, competencias de liderazgo para la representación de sus iniciativas económicas. Han generado empleo para sus comunidades y están introduciendo buenas prácticas en sus procesos productivos y empresariales.



Todo esto me sirve. He logrado aumentar ventas al captar nueva clientela de forma online



Clarisa Mata, 21 años, ADEL Morazán



INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA GLOBAL



CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE



Liderazgo y empoderamiento de mujeres en República Dominicana

Con la cooperación de la Unión Europea, para el periodo 2019-2023 y con la participación de las organizaciones productoras: BANELINO, AL SANTA CRUZ, ASONAOR, GUARANAL Y LAS MERCEDES, estamos implementando el Programa: **The Farmers' Organizations for Africa, Caribbean and Pacific (FO4ACP)**, integrando los componentes de acceso a servicios y empresariedad, fortalecimiento a las cadenas de cacao y banano, promoviendo la participación y liderazgo de las mujeres.

Según la Oficina Nacional de Estadística (ONE) en República Dominicana, las mujeres rurales trabajan en condiciones de desventaja respecto a los hombres, presentando una mayor dificultad para el acceso a la tierra, el crédito, su participación en la toma de decisiones, capacitación técnica especializada, así como contar con insumos agrícolas y otros servicios que ofrece el Estado. Limitando sus oportunidades para desarrollar sus habilidades, conocimientos y el acceso a los mercados.

Frente a esta situación, Trias está trabajando en alianza junto a otras organizaciones para contribuir al empoderamiento económico y social de las mujeres rurales en República Dominicana, especialmente, con productoras de las provincias de Mao Valverde y Puerto Plata.

Fortalecimos las competencias y habilidades de las mujeres rurales para impulsar su autonomía económica.



Resiliencia en la producción agrícola Morazán, en El Salvador

En El Salvador, ACOPRO AMATE de RL, cooperativa de personas jóvenes dedicadas a la producción agrícola en el oriente del país, está implementando buenas prácticas agrícolas en la producción de hortalizas, como chiles y tomates, con lo cual están disminuyendo el uso de agroquímicos y además, con esto están mejorando la calidad de sus productos.

ADEL Morazán junto a Trias han acompañado algunos procesos de asesoría, capacitación y asistencia técnica para la generación de capacidades en las buenas prácticas agrícolas, resiliencia y cambio climático complementadas con la generación de capacidades de liderazgo, innovación de la parte productiva y generación.

Además, la cooperativa forma parte de la mesa sub-sectorial de hortalizas del departamento de Morazán donde se aglutinan organizaciones asociativas y productores y productos individuales de hortalizas con el objetivo de compartir conocimientos, pero sobre todo articular y gestionar programas y proyectos de desarrollo para su sector; en este sentido la cooperativa se ha

fortalecido a través de esta articulación a través de la complementariedad de recursos financieros y no financieros orientados para el desarrollo productivo de Morazán con instancias públicas y privadas.

También las personas de socias de ACOPROAMATE están contribuyendo a la dinamización de la economía local, generando empleo para el cuidado de los invernaderos y en la comercialización de sus productos.



► Nuestros proyectos en el punto de mira



► PROYECTO 1

Reduciendo las brechas de ruralidad y empoderamiento económico de mujeres

DURACIÓN DEL PROYECTO:
2 años (2021–2023)

PRESUPUESTO: 567,590 euro

SOCIOS DE RECURSOS Y DE IMPLEMENTACIÓN:

Dirección General de Cooperación belga (DGD), AGRICORD, AFD, ACODEA, CLAC, BANELINO, ASOANOR, Asociación de Productores de Bananos Las Mercedes, Asociación de Cacaocultores Juan Cruz De Guaranal Altamira y Asociación de Pequeños Productores "La Santa Cruz"

Implementamos las escuelas de liderazgo y empresariedad inclusivas con mujeres lideresas, quienes ahora están entusiastas y activas en compartir el aprendizaje a otras mujeres. El principal resultado ha sido la formación de un grupo de mujeres formadoras quienes en el 2022 estarán realizando réplicas en sus organizaciones

A través de la escuela de empresariedad y la puesta en marcha de emprendimientos liderados por mujeres y personas jóvenes se aportó a la visión para el trabajo inclusivo a futuro y la creación de servicios especializados para la membresía, por ejemplo, Santa Cruz, Las Mercedes y Banelino asignaron un presupuesto para el funcionamiento del Comité de Género para actividades y el quehacer del comité.

Olga Frías, de la Organización La Santa Cruz en Mao Valverde, compartió: *"Participar en las escuelas me animó a pensar de forma creativa, en cómo nosotras, como mujeres, podríamos involucrarnos más en la cadena del plátano. Como resultado, inicié un negocio colectivo con otras tres mujeres de la organización. Nos centramos en los fertilizantes y pesticidas naturales. Es increíble cómo algo que parecía imposible tomó forma y cobró tanta fuerza en apenas unos meses".*

Participar en las escuelas me animó a pensar de forma creativa en cómo nosotras, como mujeres, podríamos involucrarnos más en la cadena del plátano.

Olga Frías



► PROYECTO 2

La juventud salvadoreña participa

DURACIÓN DEL PROYECTO::
5 años (2017–2021)

PRESUPUESTO: 250,000 euro

SOCIOS DE RECURSOS Y DE IMPLEMENTACIÓN:

Youth for change and action (YOUCA), Dirección General de Cooperación belga (DGD), CONFRAS, CLAC, ADEL MORAZÁN

Promovimos la inclusión de las personas jóvenes con el objetivo de contribuir a su liderazgo y participación especialmente, en la gestión organizacional y empresarial en sus organizaciones: CLAC, CONFRAS y ADEL MORAZÁN, a través de un proceso sistemático que consistió en la generación de capacidades y competencias de liderazgo y empresariedad, a través de asesorías, formación especializada, procesos de participación e inclusión de género- generacional y la construcción de redes e incidencia.

Como resultado 676 personas jóvenes fueron alcanzadas directamente a través de entrenamiento para liderazgo, empresariedad, con asistencia en vinculación a mercados y entrenadas en desarrollo productivo o de negocio. 118 jóvenes trabajan en MYPES verdes. Se formaron en estrategias de innovación para adaptación al cambio climático, y aplicación de insecticidas y abonos orgánicos. hacen prácticas amigables para el manejo de suelos, siembra de árboles de montaña, limpieza de fuentes de agua, establecimiento y mantenimiento de zonas de siembra de árboles.

Realizamos un pilotaje de escuela empresarial juvenil con la participación de 40 jóvenes (24 mujeres y 16 hombres) y con 437 jóvenes en las réplicas, (215 mujeres jóvenes y 222 hombres).

Somos el futuro y el presente, somos parte fundamental del proceso organizativo, tenemos las capacidades

Salvador Vásquez, 26 años, CONFRAS



► Panorama financiero

Estado de ingresos y egresos de Centroamérica y República Dominicana para el año que termina el 31 de diciembre de 2021 (en Euro).



INGRESOS	Monto en Euro
Ingresos por donaciones	1,188,557.71
Otros ingresos	2,638.13
Total ingresos	1,191,195.84

EGRESOS	Monto en Euro
Fondos destinados a las organizaciones copartes de Trias en la región para atención a su membresía	660,388.18
Funcionamiento, evaluación y personal	484,877.71
Prestación de servicios y desarrollo de capacidades para personas del grupo meta directo	51,678.42
Déficit del ejercicio anual	-5,748.47
Total egresos	1,191,195.84

► Esperando construir una organización más sostenible, equitativa e inclusiva

Nuestra estrategia actual está llegando a su fin a finales de 2021. Por lo tanto, comenzamos a trabajar en una nueva Nota Estratégica para el período 2022–2031. Esta nota establece nuestro enfoque sistémico y traza nuestro camino hacia el empoderamiento de los grupos menos privilegiados, como las mujeres, las personas jóvenes y los grupos económicamente desfavorecidos.

Como Trias en Centroamérica nos mantendremos en nuestra convicción fundamental y el compromiso de que el emprendimiento familiar dinámico es un elemento esencial de cualquier sociedad que desee ser inclusiva y sostenible continuaremos trabajando con personas productoras y empresarias a pequeña escala a través de sus organizaciones democráticas y representativas basadas en membresía. Con un énfasis especial por las mujeres y personas jóvenes para maximizar la eficacia y la eficacia

En un momento en que la seguridad alimentaria, la salud ambiental y el desarrollo rural son focos globales recurrentes, entendemos que la capacidad de los empresarios agricultores y no agricultores para adaptarse al cambio es esencial. El cambio social y económico nunca ha sido más urgente, ya sea para hacer frente a la COVID-19 o para responder al cambio climático. Es por eso por lo que, a partir de 2022, apuntaremos más allá de la dimensión económica del emprendimiento y aumentaremos nuestra atención hacia los aspectos sociales y ecológicos que dificultan un emprendimiento genuinamente viable

que contribuya a una sociedad inclusiva y sostenible. Continuaremos potencializando las capacidades de liderazgo joven y de mujeres en distintos puestos en el entramado de las estructuras de las organizaciones promoveremos los cambios con un enfoque de Desarrollo organizacional.

En el 2022 dirigiremos nuestros esfuerzos a la fase uno hacia el del Desarrollo Organizacional con el fin de iniciar un trayecto para fortalecer los procesos de las organizaciones y la mejora de sus servicios dirigidos a la membresía y sus familias. Con un enfoque inclusivo, sostenible y con fuerte énfasis hacia el componente ambiental. Continuaremos promoviendo las complementariedades, vinculación y articulación con diferentes actores en el ecosistema empresarial y las alianzas estratégicas para favorecer la inclusión y resiliencia climática en el abordaje. Estamos especialmente agradecidos/as con todas las personas y organizaciones socias, que contribuyeron con sus aportes y experiencia para afinar nuestra nueva estrategia.



2022 → 2031

Empoderamiento de los grupos menos privilegiados, como las mujeres, las personas jóvenes y los grupos económicamente desfavorecidos.



▶ Cómo involucrarse en nuestro trabajo

Trias trabaja hacia nuestra visión en colaboración con personas de manera individual, empresas, universidades y organizaciones. Estas organizaciones aliadas trabajan con nosotros (as) de varias maneras. Nos proporcionan financiación, ideas, experiencia técnica adicional y otros recursos. Cada día, trabajamos más estrechamente para apoyar las iniciativas actuales -o cocrear nuevas-.



▶ Créditos

Editores: Flor Flores en colaboración con el equipo de Trias Centroamérica y República Dominicana

Fotos: Xun Cinn, CLAC Carlos Herrera, Luis Tobar, Juan Galeas, Rogier Huijmans, CONFRAS y ADEL Morazán

Maquetación, gráficos y diseño: Ruben Stragier

Impresión: CP El Salvador



¡Hágase socio(a) y apoye a Trias!



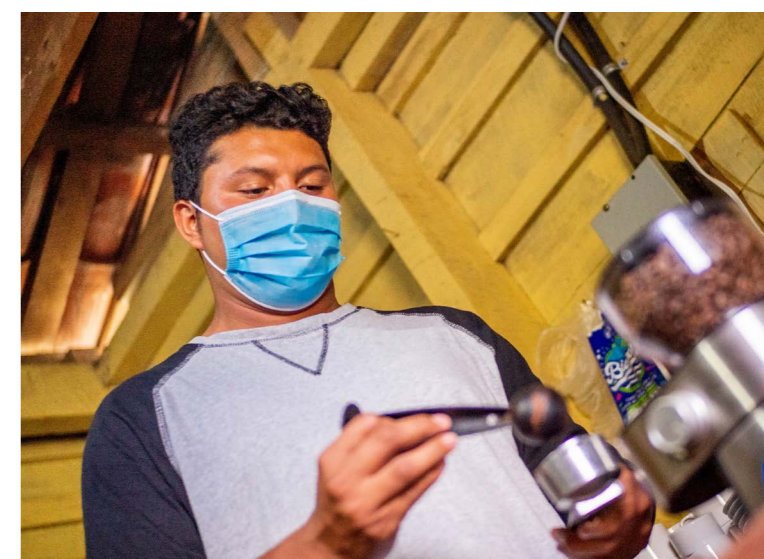
Siempre damos la bienvenida a nuevas conexiones y asociaciones. Si ve que nuestro trabajo tiene sentido para usted y si ve oportunidades para trabajar juntamente con organizaciones democráticas de membresía de personas empresarias y agricultoras y no agricultoras para un desarrollo socioeconómico más inclusivo y ambientalmente sostenible podemos hacer vincularnos de diferentes maneras.

¿Quieres saber más?



Mientras esperamos nuestro próximo informe anual, manténgase al día de nuestras actividades y del increíble trabajo de nuestros socios siguiendo a Trias en nuestra página web o en las redes sociales.

Visita nuestra web:



► **Gracias**



Mientras espera nuestro próximo informe anual, ¡manténgase al día con nuestras actividades y el increíble trabajo de nuestras organizaciones socias siguiendo a Trias Centroamérica en las redes sociales!



Trias Centroamérica



Trias Centroamérica



Triascentroamerica



Trias Centroamérica



@triascentroamr1



Oficina Regional
Lomas de San Francisco 3
Avenida #2 San Salvador
El Salvador

triascam@trias.ngo
T 503- 2248-4345

www.trias.ngo